



Termos & Condições da Campanha "TikTok Season" da CATLOOK

A Campanha irá decorrer de 01/10/2023 a 31/10/2023

1. Elegibilidade

- A participação na campanha "TikTok Season" da CATLOOK está aberta a todos os clientes da CATLOOK.
- Os participantes devem ter uma conta ativa no *TikTok*.
- Para participar, os clientes são convidados a desfrutar de um serviço na CATLOOK, pelo qual farão o pagamento, e a partilhar a sua experiência ao utilizar os serviços pagos da CATLOOK nos seus vídeos.

2. Duração da Campanha

- A campanha terá início a 1 de outubro de 2023 e encerrará a 31 de outubro de 2023.

3. Conteúdo de Vídeo

- Os vídeos publicados devem ter, no mínimo, 15 segundos.
- Os vídeos devem abordar a experiência do cliente na CATLOOK, realçando os serviços de Pestanas, Sobrancelhas e Unhas tal como evidenciar, no mínimo 1 vez, o local visitado.
- É estritamente proibido incluir conteúdo inadequado, ofensivo, prejudicial ou que viole direitos autorais de terceiros.

4. Legenda e utilização de *Hashtags*

- No legenda da publicação no *TikTok*, os participantes devem incluir a seguinte frase: *Participação GIVEAWAY Cartão Oferta PRIMARK no valor de ★100€★
- Os participantes devem usar a *hashtag* oficial da campanha, que é #CATLOOKTikTokSeason, assim como #CATLOOKCommunity em todas as suas publicações no *TikTok*.
- Além da *hashtag* oficial, os participantes são encorajados a utilizar outras *hashtags* relevantes para melhorar o resultado do vídeo, como #PrimarkBeautyStudio, #PrimarkPortugal, #CatlookMarinhaGrande, #AtelierCATLOOK, #BelezaPortugal, etc.

5. Identificação da Marca

- Os participantes devem identificar a marca CATLOOK no vídeo, mencionando @catlook.brows.lashes.
- Na hipótese de ser uma participação na Primark Beauty Studio do NorteShopping, o participante também pode identificar a página oficial da Primark, apesar de não ser obrigatório.



6. Direitos de Uso

- Ao participar na campanha, os participantes concedem à CATLOOK o direito de partilhar, reutilizar e promover os seus vídeos em redes sociais, no site da marca e em outros canais de marketing.

7. Vencedores e Prémios

- Os vencedores serão selecionados com base na criatividade, originalidade e envolvimento nos vídeos.
- Todos os participantes receberão um código de desconto válido para compras na loja online da CATLOOK (www.catlook.pt) que irá expirar no último dia da Campanha, 31 de outubro de 2023.
- O vídeo mais criativo e que melhor destaca a experiência na CATLOOK será apurado no dia 02/11/2023 e será premiado com um Cartão Oferta da Primark no valor de 100,00€.
- Os vencedores serão notificados através das suas contas no TikTok e receberão instruções sobre como resgatar os prémios.

8. Condições Gerais

- A CATLOOK reserva o direito de desqualificar participantes que não cumpram as regras da campanha ou que se envolvam em comportamento inadequado.
- A decisão da CATLOOK em relação aos vencedores é final e não está sujeita a recurso.

9. Promoção Adicional

- A CATLOOK poderá promover a campanha "*TikTok Season*" em outras redes sociais e canais de marketing, além do *TikTok*.

10. Privacidade e Dados Pessoais

- A CATLOOK compromete-se a proteger a privacidade dos participantes e a cumprir todas as leis de proteção de dados aplicáveis.

11. Responsabilidade

- A CATLOOK não se responsabiliza por problemas técnicos ou falhas no *TikTok* que possam afetar a participação na campanha.

12. Locais Válidos

- A campanha é válida para todos os espaços da marca CATLOOK, incluindo o Norteshopping (Primark Beauty Studio) e o Atelier da Marinha Grande.

Ao participar na campanha "*TikTok Season*" da CATLOOK, os participantes concordam em cumprir todas as regras e condições acima mencionadas.